



Jedes Stück
wird zu einem
künstlerischen
Ausdruck, der
die Vergangenheit ehrt und
gleichzeitig eine
zukunftsweisende
Vision für Mode
präsentiert.



## Inhaltsverzeichnis

Themenfindung	4
Transformation	5
Farbwahl	6
Materialien	8
Zielgruppe	10
Sortiments- & Produktgestaltung	11
Schnitt & Textil	12

# Themenfindung

Es fing alles an im Kleiderschrank meiner Mutter.

Es kennt sie wahrscheinlich jeder von uns, die Schublade mit einzelnen Socken. Schon immer fand ich es zu Schade Kleidung "wegzuwerfen" und als mir die Motivsocken meines Bruders in die Hände fielen, war für mich klar, das wird mein neues Projekt. Somit habe ich erstmal angefangen diese Socken zu sammeln und aufzubewahren. Mit der Vorstellung des Kollektionsüberthema "Transformation" schloss sich der Kreis und der Funke war übergesprungen.

Refine war geboren.



### **Transformation**

In der Welt der Mode bedeutet Transformation mehr als nur einen neuen Look zu schaffen; es bedeutet, Vergangenheit in Zukunft zu verwandeln, vergessene Geschichten zu erzählen und ungenutzte Materialien zu neuem Leben zu erwecken "Refine", meine neueste Kollektion, feiert diese Wandlung durch ein einzigartiges High-End Upcycling von ungenutzten, alten und Dead Stock Textilien.

#### Ein neues hochwertiges Image für Upcvclina:

Bei meiner Designrichtung wird Upcycling zu einem Kunstwerk der Verfeinerung und Eleganz. Jedes Stück ist das Ergebnis präziser Handwerkskunst und hochwertiger Verarbeitungstechniken, die nicht nur den Charme vergangener Tage bewahren, sondern auch eine zeitlose Schönheit in die Gegenwart tragen.

#### New Feel der Kleidung:

Diese Kollektion bietet nicht nur Stoffe und Schnitte, sondern eine lebendige Erfahrung. Die Kleidungsstücke fühlen sich nicht nur gut an, sondern erzählen auch Geschichten. Jeder Saum, jede Naht und jede Textur erinnert an vergangene Reisen und schafft ein neues Kapitel für den Träger, der das Gefühl von Geschichte und Zukunft gleichermaßen erlebt.



#### Nachhaltiakeit fördern:

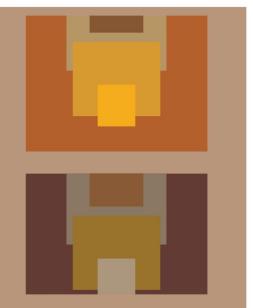
"Refine" ist mehr als Mode - es ist eine Verpflichtung zur Nachhaltigkeit. Durch die Verwendung alter Textilien und das High-End Upcycling wird nicht nur Müll vermieden, sondern auch ein Zeichen für eine nachhaltiae Zukunft aesetzt. Diese Kollektion beweist, dass Mode ohne Kompromisse zwischen Luxus und Umweltbewusstsein existieren kann.

#### Einzelstücke mit zeitlosem Charakter:

Jedes Kleidungsstück dieser Kollektion ist ein einzigartiges Meisterwerk. Durch die Verwendung unterschiedlicher Materialien und die künstlerische Gestaltung entstehen Unikate, die nicht nur den persönlichen Stil unterstreichen, sondern auch eine zeitlose Eleganz verkörpern.

#### Zielgruppe: Stilsichere Kreativköpfe:

Diese Kollektion richtet sich an Menschen, die mehr als nur Kleidung suchen - an stilsichere Kreativköpfe, die ihre Persönlichkeit durch einzigartige Mode ausdrücken möchten. "Refine" lädt dazu ein, Teil einer Bewegung zu werden, die Transformation, Stil und Nachhaltigkeit vereint.



Im Rahmen der einzigartigen Herangehensweise an nachhaltiges Design und die Verwendung von Reststoffen, betone ich die Bedeutung der Farbauswahl in meiner Kollektion für die Herbst/Winter-Saison 2024/25. Die exakten Farbtöne können aufgrund der Upcycling-Methoden variieren, jedoch sind meine Farben herbstlich gewählt und orientieren sich an den vorhergesagten Trendfarben für diese Saison.

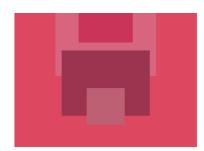
Ich schätze die individuelle Charakteristik jedes Stoffes und jeden Textils, und genau darin liegt der Charme meiner Kollektion. Die Farben in "Refine" sind als Leitfaden zu verstehen – eine Reise durch verschiedene Nuancen, die durch die Umwandlung und Wiederverwendung entstehen.





## **Farbwahl**





Die Vielfalt und Einzigartigkeit der herbstlichen Farbgebung, angepasst an die Season AW 2024/25, spiegeln nicht nur meinen respektvollen Umgang mit Ressourcen wider, sondern unterstreichen auch die handgefertigte Natur jeder Kreation. Ich lade Sie ein, diese farbliche Varianz als Teil der Schönheit von "Refine" zu betrachten und zu schätzen.

Ihre individuelle Auswahl wird zu einem einzigartigen Ausdruck von Stil und Umweltbewusstsein beitragen, während wir gemeinsam die Grenzen von Nachhaltigkeit und Mode neu definieren.



## Materialien

In der Kollektion "Refine" fließt Kreativität durch den Kreislauf der Mode, indem ausschließlich alte, ungenutzte Textilien als Ausgangsmaterialien dienen.

Von beschädigter oder ungewollter Kleidung bis hin zu Reststücken von Stoffen, Verschnittspenden, Deadstock und Abfällen aus der Strickindustrie – jede Faser erzählt ihre eigene Geschichte, und genau hierin liegt der einzigartige Charme dieser Kollektion.

Die Grundphilosophie von dieser Kollektion besteht darin, eine neue Herangehensweise an Upcycling zu schaffen. Kreativität im Kreislauf ermöglicht es uns, zu zeigen, dass Designcycling nicht nur nachhaltig, sondern auch von höchster Qualität sein kann. Jedes Stück wird zu einem künstlerischen Ausdruck, der die Vergangenheit ehrt und gleichzeitig eine zukunftsweisende Vision für Mode präsentiert.

Die Materialauswahl ist sorgfältig kuratiert, um Langlebigkeit und Raffinesse zu gewährleisten. Hochwertige Garnabfälle, Naturfasern und eine Mischung aus Naturfasern mit qualitativ hochwertigen chemischen Stoffen werden gezielt eingesetzt. Zusätzlich werden auch Lederreste aus Manufakturen integriert, um eine facettenreiche Palette von Materialien zu präsentieren.



# Zielgruppe

"Refine" richtet sich gezielt an die Zielgruppe der "Anspruchsvoll-Exklusiven", eine Gruppe von modebewussten Frauen, die nicht nur Kleidung tragen, sondern einen Lifestyle verkörpern. Dieser exklusive Damenkreis legt großen Wert auf hochwertige Materialien, exklusive Marken und nachhaltige Produktion, was perfekt mit dem Konzept von High-End Upcycling harmoniert.

#### Einstellung zu Kleidung:

Die Kundin betrachtet Kleidung als Ausdruck ihrer Identität und sozialen Stellung. Der Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit und zeitlose Eleganz spricht ihre hohen Ansprüche an und bietet die Möglichkeit, sich durch einzigartige Stücke abzuheben.

#### Einstellung zur Mode:

Mit "Refine" wird Mode geboten, die nicht nur aktuelle Trends widerspiegelt, sondern auch eine eigene Geschichte erzählt. Die besondere Mischung aus Upcycling und innovativem Design spricht die "Anspruchsvoll-Exklusive" an, die gerne einen Schritt voraus ist und unbekannten, jungen Designern offen gegenübersteht.

#### Einstellung zum Kleidungskauf:

Meine Zielgruppe sucht ein exklusives Einkaufserlebnis, das über bloße Transaktionen hinausgeht. Diese Kollektion wird in Boutiquen und kleinen Geschäften angeboten sowie im eigenen Online-Store, um persönliche Beratung und eine Atmosphäre zu bieten, die den exklusiven Charakter unserer Kollektion unterstreicht.

#### Markenorientierung:

Die "Anspruchsvoll-Exklusive" schätzt teure Marken und ist bereit, für Qualität und Einzigartigkeit zu bezahlen. Mit "Refine" bieten ich nicht nur eine Kollektion, sondern ein Erlebnis, das einen eigenen Charakter hat und die Treue der Zielgruppe gewinnen wird.



#### Demografische Schwerpunkte:

Unabhängig vom Alter legen die Kund\*innen Wert auf hochwertige Materialien, zeitloses Design und die Geschichte hinter der Kleidung. Meine Kollektion schafft somit eine Brücke zwischen verschiedenen Altersgruppen, die sich durch ihren Sinn für Stil und ihre Wertschätzung für exklusive Mode vereint fühlen.

Durch diese Kollektion wird eine einzigartige Verbindung zwischen Mode, Nachhaltigkeit und Exklusivität erschaffen, die die Bedürfnisse der Zielgruppe auf höchstem Niveau erfüllt. Sie bietet nicht nur Kleidung, sondern eine Transformation des individuellen Stils und ein Statement für bewussten Konsum. **Saison:** AW 2024/25

**Genre:** Mode der Designer Kennzeichen sind Eigenmarkenlabels, kleine Stückzahlen, exklusivste Materialien, oft mit Eigendessins, modische Extravagan-

zen, avantgardistisches Design. Vermarktung unter eigenem Risiko und

selbständig

# Sortiments-& Produkt gestaltung

#### DOB

Kleider Röcke Jacken

#### Maschenoberbekleidung

Pullover Strickkleider

#### **Fertigung**

Die Anfertigung erfolgt in kleinen Stückzahlen und teilweise erst auf Anfrage. Im Rahmen der Nachhaltigkeit wird die Kollektion in Deutschland im eigenen Atelier gerfertigt.

Da die Materialien aus Spenden, Aufkäufen und Dead-Stock besteht, bietet es sich nicht an diese Rohstoffe ins Ausland zur Produktion zu geben.

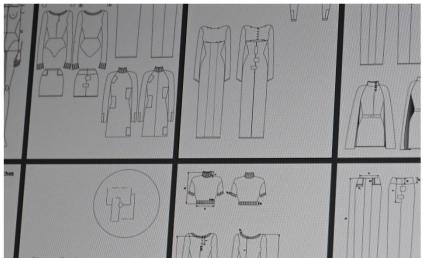
#### Qualität und Preisverhältnis

Die Qualitätsanforderungen für diese Kollektion sind sehr hoch. Angefangen bei der Auswahl Hochwertiger Rest-Textilien über den Schnitt hin zur Verarbeitung. Die Kleidung zeichnet sich durch Langelebigkeit aus, die es gewährleistet, dass diese exklusiven Teile einen dauerhaften Platz im Kleiderschrank der Kund\*innen finden.



10 11

## **Schnitt & Textil**



Im Zentrum von "Refine" trifft Konsistenz auf Kreativität. Die Grundlage jedes Stücks liegt in einheitlichen Schnittmustern, die die Leinwand für diesen innovativen Ansatz bilden. Der Patchworkeffekt und die Schaffung neuer Textilien durch Luftstickerei, neu Verstrickung alter Strickware und weiteren Upcyclingprozessen wurzeln im vorherigen Textilherstellungsprozess.



# Refine

Jedes Kleidungsstück teilt einen grundlegenden Grundschnitt, der eine harmonische Struktur gewährleistet. Doch die Magie entfaltet sich in der einzigartigen Patchwork-Technik, die jedes Stück zu einem individuellen Meisterwerk macht. Meine Kollektion feiert das Gleichgewicht zwischen Einheitlichkeit und persönlichem Ausdruck, wo die gemeinsamen Wurzeln in einzigartige, einmalige Kreationen erblühen. "Verwandeln Sie Ihren Stil, bewahren Sie die Welt."

13

Als ich mit dieser Kollektion startete, war das Ziel klar:

Nachhaltige Eleganz und kreative Vielfalt.

Von 'Delphine's' markanter Lederjacke bis zu 'Camille's' Patchwork-Charme verkörpern die Designs Symbiose von Stärke und Raffinesse.

Dies ist nur der Anfang.

Auf den folgenden Seiten erwarten Sie die kreativen und technischen Facetten hinter dieser Kollektion

 ein Blick hinter die Kulissen, wie Ideen zum Leben erweckt werden und Technik die Kunst formt.

Tauchen Sie ein und erleben Sie, wie Nachhaltigkeit auf Innovation trifft. Ich lade Sie ein, Teil 2 und 3 dieser Kollektionsmappe zu entdecken und den kreativen Prozess hinter 'Refine' zu erleben.

